

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ESTÉTICA D' GLORIA

"Belleza, Estilo y Elegancia"



Propuesta de Branding de Lujo

Monterrey, N.L. - México | 2026

1. Concepto y Filosofía de Marca

Estética D' Gloria es una marca inspirada en la sofisticación de los salones boutique de alta gama. Su misión es brindar servicios excepcionales que realcen la belleza natural y fomenten la confianza de cada cliente, proporcionando un refugio de estilo y atención de excelencia en la ciudad de Monterrey.

Especialidades clave del salón:

- Corte de cabello & Diseño de imagen
- Colorimetría avanzada y técnicas de luz
- Peinados y tocados de gala
- Manicure y pedicure spa premium
- Depilación artística y cuidado facial

2. Paleta Cromática Oficial



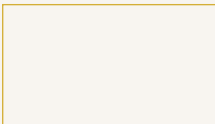
Negro Profundo
Código HEX: #0D0D0D
Uso: Fondo principal y contraste



Dorado Metálico
Código HEX: #D4AF37
Uso: Acentos y detalles premium



Dorado Champagne
Código HEX: #C9A227
Uso: Subtítulos y gradientes



Blanco Marfil
Código HEX: #F8F5F0
Uso: Contraste suave y legibilidad

3. Identidad Visual: Logotipos Oficiales

Logotipo Principal Horizontal (Banners y Fachadas)



Logotipo Vertical y Adaptable



4. Monograma e Isotipo

El monograma "DG" se fusiona con una silueta femenina en la letra G, representando la esencia de la marca. El isotipo minimalista es ideal para medios sociales e íconos.



Monograma DG con Silueta



Isotipo Minimalista de Belleza

5. Aplicaciones en el Entorno Real

Fachada de Salón Iluminada (Simulación)



Papelería Premium y Tarjetas Corporativas

